

<https://bjhs.journals.ekb.eg>

## توظيف الموضة الرقمية في تصميم عروض أزياء (مفاهيمية وترويجية وتذكارية و مناسبات ) مستوحاه من سيوه"

اعداد

م.م/ أسماء مصطفى حسن البحيري  
مدرس مساعد بقسم تكنولوجيا الملابس والموضة كلية الفنون التطبيقية جامعه بنها

تحت اشراف

أ.م.د/ احمد محمود عبده الشيخ  
أ.م.د/ ايمان يسري  
الميهي

أستاذ مساعد ورئيس قسم تكنولوجيا الملابس والموضة  
الموهضه  
أستاذ مساعد قسم تكنولوجيا الملابس  
كلية الفنون التطبيقية جامعه بنها

م.د/ دعاء محمد محمود احمد  
مدرس قسم تكنولوجيا الملابس والموهضه  
كلية الفنون التطبيقية جامعه بنها

### المستخلص

ينتقل عصر الثورة الرقمية من جيل الثورة الصناعية الرابعة الى جيل الثورة الصناعية الخامسة بسرعة هائلة تؤثر في مجال التصميم برؤية وأساليب متعددة، حيث يعيش المصمم في العالم الرقمي بما يتضمنه من برامج التحليل والمحاكاة، تلك المحاكاة التي تجعل البدائل الابتكارية يمكن مقارنتها لتحديد حل يوفر الجمال والجودة معاً بالأسلوب الأمثل. ويتيح للمصمم الاستفادة من جماليات الفن وتوظيفها مع تحديد أولويات الأداء في وقت مبكر من عملية التصميم، مما يبسر قيادة العملية، ويقدم تحولاً هائلاً مختلفاً عن منهجيات الفن والتصميم التقليدية. والعروض المفاهيمية تهدف إلى تقديم رؤية أو فكرة جديدة في عالم الموضة، وعادة ما تركز على الجوانب الفنية والإبداعية للمصمم. وتتضمن هذه العروض عرضاً مفهوماً شاملاً يجمع بين الموضة والفن، ويتضمن تصاميم جديدة وغير تقليدية تعبر عن فكرة معينة أو تعكس رؤية فنية تختلف عن المؤلف. ومن هذا المنطلق يهدف هذا البحث الى عمل تصميمات لعروض أزياء اقتراضيه مستقبلية مستوحاه من ملابس المرأه السيويه للترويج للسياحه في واحه سيوه حيث قامت الباحثة بعمل اربع مجموعات تصميميه , المجموعه الأولى تحتوى على تصميم ازياء مفاهيميه مستوحاه من الطراز السيوى لملابس المرأه السيويه لعرض وتقديم الفكره باستخدام اساليب الفن المفاهيمي المجموعه الثانيه :بها تصميمات للترويج للمقومات السياحيه الاثريه لواحه سيوه من خلال ملابس مستوحاه من المناظر الطبيعيه والمعالم الاثريه للواحه , المجموعه الثالثه: احتوت على تصميم قطع ملبسيه تصلح لان تكون تذكارات سياحيه مستوحاه من الملابس السيويه , يمزج العناصر التقليديه مع لمسات حديثه ومستقبلية, لتلبي توقعات السياح الذين يهتمون بالقيمه الثقافيه والجماليه للازياء والتراث , المجموعه الرابعه: في هذه المجموعه بتصميم ملابس مستوحاه من التراث السيوي تصلح لحضور مناسبة أو مهرجان اقتراضى لعرض ازياء وقد اعتمدت على الجمع بين الأثاقة الحديثه والمستقبلية والتفاصيل التراثية التي تميز الثقافة السيويه

وأتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي، تم إعداد استبيان موجه للمتخصصين بمجال تصميم الملابس وعددهم (15) لتحكيم الأزياء الافتراضية ، واشتمل الاستبيان علي تقييم عدد (40) تصميم في عدد اربع مجموعات تصميم واشتمل على عدد 4 استبيانات واشتمل كل استبيان على اربعة محاور وثلاث عبارات لكل محور وكانت النتائج افضل ثلاث تصميمات في المجموعه الاولى (2,8,9) ,وفي المجموعه الثانيه (13,15,17) , والمجموعه الثالثه (23,24,29) , وفي المجموعه الرابعه (35,36,40) الكلمات المفتاحيه: الموهضه الرقمية ، عروض مفاهيميه ،عروض ترويجيه ،تذكارات سياحيه، سيوه

"The use of digital fashion in fashion design shows (conceptual, promotional, commemorative and occasional) inspired by Siwa

## Asmaa Mustafa Hassan Al-Bahri

Assistant Lecturer in the Department of Clothing and Fashion Technology ,faculty of applied arts,Benha University

### Supervision

**Prof.Dr/ Iman Yousry Al-Mihi**

Assistant Professor, Department of Clothing and Fashion Technology, faculty of applied arts  
Benha University

**Prof.Dr/ Ahmed Mahmoud Abdo Al-Sheikh**

Assistant Professor and Head of the Department of Clothing and Fashion Technology, faculty of applied arts Tanta University

**Dr . Duaa Mohamed Mahmoud Ahmed**

Lecturer, Department of Clothing and Fashion Technology faculty of applied arts , Benha Universt

### Abstract

The digital revolution is rapidly shifting from the Fourth to the Fifth Industrial Revolution, significantly impacting the design field by introducing advanced analysis and simulation tools. These tools help designers create innovative, aesthetically pleasing, and high-quality solutions early in the design process. Conceptual fashion presentations aim to express unique artistic visions by merging fashion with art through unconventional designs.

This research focuses on creating futuristic fashion show designs inspired by Siwa women's clothing to promote tourism in Siwa Oasis. The researcher developed four design groups:

- 1) Conceptual designs: inspired by traditional Siwi attire using artistic methods.
- 2) Tourism-focused designs: reflecting Siwa's natural and archaeological landmarks
- 3) Souvenir clothing: blending traditional Siwi elements with modern and futuristic styles
- 4) Virtual event designs: that combine heritage with modern aesthetics for digital fashion shows

The research used a descriptive analytical method and included a questionnaire for 15 fashion design experts to evaluate 40 designs across the four groups. Each of the four questionnaires assessed four axes with three evaluation statements per axis. The internet was used to support the research

**Keywords:** digital fashion, concept shows, promotions, tourist souvenirs, Siwa

### المقدمة

على مر السنوات، تم استخدام الذكاء الاصطناعي والبرمجيات المتقدمة بشكل متزايد في عمليات تصميم الأزياء. تلك التقنيات تساهم في تحسين الإبداع والكفاءة في هذا المجال، وتمكن المصممين من مواكبة التطورات الأخيرة وتنفيذ أفكارهم بشكل أكثر دقة وفعالية.

والموضة الرقمية ليست مصنوعة من القماش هي ملابس تبتكر باستخدام تطبيقات الكمبيوتر المختلفة، حيث البرامج ثلاثية الأبعاد وإرتداء الملابس يكون رقمياً على صورة للموديل فلا يمكن لمسها أو تجربتها، ولكن يتم ارتداؤها "رقمياً".

وفي عصر التكنولوجيا والتقدم الفني والمعرفي، من الضروري مواكبة هذا التطور وعدم الاعتماد على الأساليب التقليدية في تصميم الأزياء. يجب أن نستخدم التكنولوجيا المتقدمة لتطوير العديد من المهارات اللازمة لتصميم الأزياء بكفاءة وجودة. لذلك، يجب أن نستفيد من هذه التكنولوجيا لتعزيز الإبداع الفني والتقدم العلمي، ولتطوير مهارات التصميم.

### مشكله البحث :-

- هل الأزياء المفاهيمية المستوحاه من الطراز السيوي تعمل على تحقيق فكره الترويج للسياحه الاثريه؟
- ما مدى مساعده الاستلها م من المعالم الاثريه والمناظر الطبيعيه السيويه في خلق هويه للتصميم والترويج للمكان
- هل الاستلها م من التراث السيوي للأزياء الافتراضيه يمكن من خلاله عمل تذكار سياحي رقمي للسياح المهتمين بالقيمه الثقافيه
- مدى امكانيه الاستلها م من التراث السيوي لتصميم أزياء مناسبة افتراضيه تصلح لحضور مهرجان افتراضي في الأزياء الافتراضية

### أهميه الدراسه:-

- تسهم هذه الدراسه في تقديم رؤيه مستقبلية استشرافية لتصميم الأزياء الافتراضيه .
- استخدام التكنولوجيا الحديثه لتطوير باترونات رقميه يمكن استخدامها لخلق موضه رقميه

### اهداف البحث :-

- تحقيق استخدام الرموز الثقافيه والنقوش الخاصه بالتراث السيوي ودمجها بالتصميم الرقمي

- تحقيق التوازن بين التراث والتصميم للمستقبل في الأزياء الافتراضية
- استشراف مستقبل تصميم الأزياء الافتراضية في العقود القادمة لخدمه الترويج للسياحة المصريه
- فروض البحث :-
- استخدام أساليب الفن المفاهيمي لعمل تصميمات افتراضية يساعد على الترويج للسياحة الاثريه المصريه .
- الاستفادة من تصميم أزياء مستوحاه من المناظر الطبيعيه والمعالم الاثريه للواحه للترويج للمقومات السياحيه الاثريه
- تلبية توقعات السياح الذين يهتمون بالقيمة الثقافية والجمالية للازياء والتراث لأخذ تذكارات سياحيه ملبسيه بمزج العناصر التقليديه مع لمسات حديثه ومستقبليه في الأزياء الافتراضيه
- الاستلهام من التراث السيوي يساعد في تصميم أزياء مناسبات لحضور مهرجان افتراضي

**أولا الجانب النظري:** اشتمل على ثلاث نقاط رئيسيه وهي:

## اولا: الأزياء الافتراضيه و الموضة الرقمية :

### 1- مفهوم الموضة الرقمية

توسعت المجتمع الرقمي بشكل كبير، مما جعله أساسياً في مختلف نواحي الحياة. يتضمن هذا الانتشار استخدام منصات ومواقع الوساطة، بالإضافة إلى المواقع الإلكترونية والتطبيقات (platform Brokerage platforms و Websites applications). يتيح هذا التوسع للأفراد القدرة على إبداع ونشر ومشاركة المحتوى عبر شبكة المعلومات. (oliver behr,2018)

عملت العلامات التجارية على تبني استراتيجيات رقمية جديدة لتكييف عروضها ومبتكراتها. تزايدت استخدام القنوات الرقمية بشكل ملحوظ، وأصبح من الأسهل الوصول إلى عروض الأزياء وعروض العلامات التجارية عبر البث المباشر والعروض الافتراضية.

([https://en.wikipedia/Digital\\_fashion](https://en.wikipedia/Digital_fashion))

هناك العديد من العلامات التجارية الرائدة في تصميم الموضة الرقمية. إليك بعض الأمثلة:

**العلامات التجارية للملابس الرقمية:** يمكن للعلامات التجارية أن تقدم ملابس رقمية بدون وجود نظير حقيقي لها. باستخدام رموز غير قابلة للاستبدال (NFTs)، والتي تعتمد على تقنية البلوكشين، يتم إنشاء هذه الرموز كعلامات تعريف فريدة غير قابلة للتكرار. تسمح هذه الرموز للأفراد بشراء أو بيع أو تداول عناصر اللباس الرقمية بطريقة قابلة للتحقق والتتبع في بيئة البلوكشين. وكذلك التفاعل مع المنتجات الحقيقية يمكن للأفراد التفاعل مع المنتجات الحقيقية وشراؤها باستخدام تقنيات مثل الواقع المعزز والواقع المختلط. يُمكن تحسين هذه التجربة باستخدام تقنيات NFTs، حيث يمكن للمشتري الحصول على نسخ رقمية فريدة من الملابس الحقيقية والقيام بمزيد من التفاعل والتداول في البيئة الرقمية.

**Avaatar** هي منصة تصميم الملابس الرقمية التي تمكن المستخدمين من إنشاء ملابس مخصصة باستخدام تقنيات الواقع الافتراضي.

**Carlings** هي علامة تجارية نرويجية للملابس قامت بإطلاق مجموعة تصميم الملابس الرقمية "Neo-Ex". تمكنت هذه المجموعة المستخدمين من اختيار تصميمات رقمية ودمجها في صورهم الشخصية.

**Digital Fashion Week (DFW)** : هي منصة رقمية تجمع بين المصممين والجمهور لعرض وتصميم الملابس الرقمية.

**Virtual Catwalk** : هي منصة تسمح للمصممين بعرض تصميماتهم بأسلوب عرض الأزياء الافتراضي.

هذه أمثلة قليلة من العلامات التجارية الرائدة في مجال تصميم الموضة الرقمية. تتواجد المزيد من العلامات التجارية الناشئة والرائدة في هذا المجال، حيث يتزايد التفاعل بين عالمي الموضة والتكنولوجيا

**Atacac** هي علامة أزياء سويدية صغيرة أسسها Rickard Lindqvist في عام 2016. تميزت نظرية تصميم Lindqvist بجمع العالمين الرقمي والمادي. يبدأ Lindqvist في عملية التصميم باستخدام برنامج CLO3D، والمبيعات تحدث عادة قبل الإنتاج، حيث يتم إنتاج الملابس عند الطلب في مصنع صغير داخلي. يولي Rickard أهمية كبيرة للنماذج المادية ويسعى للحفاظ على صناعة الملابس المادية. على الرغم من ذلك، وسعت Atacac نشاطها إلى عالم الواقع الافتراضي وصناعة الألعاب، وتعتمد بشكل كبير على تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد وتمكنت من تقليل الفترة الزمنية لتصميم الملابس من نمط تقليدي يستغرق من 6 إلى 18 شهراً إلى ثلاثة أسابيع فقط.

## تكنولوجيا التصميم الافتراضي

هي صور واقعية ثلاثية الأبعاد للمنتج حيث يمكن الإضافة للباثرون وللصوره الثلاثية الأبعاد في نفس الوقت وإلقاء نظرة أو عرض مسبق preview للأخطاء، وتعديل المتطلبات مثل إختيار الخامة او اللون او المقاس الخاص بدون عينات مادية وتعد الملابس الرقمية الافتراضيه مفهوم جديد للماركة بالكامل حيث يعتمد على تكنولوجيا الكمبيوتر الإلكترونيه والعارضات ثلاثية الأبعاد 3d virtual وتقنيات الرسوم المتحركة "animation" لتزود المستهلكين بالإنغماس في الملابس الافتراضيه "

(YihanXiong) virtual garments, 2020,

والرقمنة وتقنيات البيانات الكبيرة قد أحدثت تحولاً كبيراً في صناعة الموضة. تمكنت الشركات في هذا القطاع من جمع وتحليل كميات كبيرة من البيانات من مصادر متعددة مثل المواقع الإلكترونية والتطبيقات mobile application" والمحلات التجارية. هذه البيانات تستخدم لفهم الفئة المستهدفة بشكل أفضل وتحليل سلوك المستهلكين.

حيث تستخدم Big data وتقوم الشركات بتحليل هذه البيانات لاختيار الألوان والأنماط والمقاسات التي تلبي احتياجات المستهلكين بناءً على العوامل المختلفة مثل السن والنوع والمنطقة. تساعد تلك البيانات في توجيه عمليات التصميم واتخاذ القرارات بشكل أفضل.

تمكنت التكنولوجيا الرقمية وتحليل البيانات من مزج العالم المادي والعالم الرقمي معاً، وخاصة في صناعة الموضة. يتم استخدام التكنولوجيات ثلاثية الأبعاد وتقنيات القياس الافتراضي والمسح ثلاثي الأبعاد لإنشاء تجارب تفاعلية تساعد في تلبية احتياجات ورغبات المستهلكين وتلبية الاحتياجات النفسية

وينمو قطاع جديد تماماً من الموضة الرقمية تم تصميمها وتسويقها على المنصات الافتراضية وتدخل العلامات التجارية العالم الرقمي بعينات افتراضية ورقمية بالكامل. (https://www.voguebusiness.com))

وتفتتح الأزياء الرقمية أسواقاً جديدة تمثل عائدات إضافية للمصممين والعلامات التجارية مثل Dress-x و XR ، ويتصفح العملاء الأسواق الرقمية عبر شبكة المعلومات وعندما يقررون شراء تصميمًا رقميًا ثلاثي الأبعاد ، يرسلون صورهم ومن ثم يتم إرتداء الصور الخاصة بالعملاء للملابس الرقمية وذلك افتراضياً ثم يتم إرسال الصور بالملابس الرقمية الى العملاء عبر البريد الإلكتروني.



شكل(1) تصميمات على موقع التجارة الإلكترونية XR couture

### ثانياً: عروض الأزياء:

تُعتبر عروض الأزياء من أبرز وأهم الأحداث في صناعة الموضة، حيث تقوم العلامات التجارية والمصممون بعرض تصاميمهم الجديدة أمام جمهورٍ وهناك أنواع مختلفة من عروض الأزياء ومنها مايلي :

#### 1- عروض الأزياء المفاهيمية:

- الموضة المفاهيمية تُعرف على أنها نوع من الملابس الذي يتسم بضعف معايير العملية إلى حد كبير، حيث تتميز بأن الفكرة تأتي في المقام الأول. لا تُصمم الملابس المفاهيمية للاستخدام اليومي، بل تستكشف وتنقب، وتحمل رسالة أو فكرة معينة، مُقدمة بأسلوب جمالي خاص. Tony Godfrey, 2001

العروض المفاهيمية فهي تهدف إلى تقديم رؤية أو فكرة جديدة في عالم الموضة، وعادة ما تركز على الجوانب الفنية والإبداعية للمصمم. وتتضمن هذه العروض عرضاً مفهوماً شاملاً يجمع بين الموضة والفن، ويتضمن تصاميم جديدة وغير تقليدية تعبر عن فكرة معينة أو تعكس رؤية فنية تختلف عن المؤلف. وعادة ما تكون العروض المفاهيمية غير تجارية ولا تتضمن عرض المجموعة الجديدة من الملابس والإكسسوارات، وإنما تشمل عرضاً فنياً يقدم رؤية معينة للمصمم.

#### بعض آراء الباحثين في مجال الموضة عن الموضة والأزياء المفاهيمية :

وجد أن الباحثة Susannah Frankel 2009 ناقشت وجهة نظرها حول ظهور الموضة المفاهيمية التي تركز بشكل أساسي على الجانب العقلي، فقد فقدت الملابس التي تندرج ضمن هذا الاتجاه هدفها الرئيسي في الاستهلاك والارتداء. استمرت في دعم رأيها بالرجوع إلى موضة التسعينيات، حيث كانت الملابس المفاهيمية في تلك الفترة تحمل طابع التحدي والذكاء، ولكن بصراحة، لا يحب الناس ارتداء تلك الملابس. تستند وجهة نظرها إلى رأي مبني على تجربة واقعية.

(Frankel, 2009 )

Hussein Chalayan موضة مفاهيمية مثال لمصمم أزياء في عرض بعنوان "Afterwords" قام المصمم بتجسيد فكرة هروب اللاجئين من خلال تصوير غرفة استراحة محملة بالأثاث الذي تحول إلى ملابس، بالإضافة إلى مجموعة من الكراسي التي تحولت إلى حقائب. المصمم هنا قام بجعل كل قطعة تكون لها فائدة مزدوجة يعكس ذلك توجيه المصمم إلى تسليط الضوء على الأزمات الإنسانية واللاجئين، ويظهر كيف يمكن لتصميم الملابس أن يحمل رسائل اجتماعية قوية ويعبر عن قضايا هامة. (King, 2011)



عروض afterwords للمصمم Hussien chalayan

#### 2- عروض الأزياء الترويجية

- تعد العروض الترويجية هي الأكثر شيوعاً في صناعة الموضة، وتتميز بأنها تهدف إلى الترويج لمنتجات العلامة التجارية ،عروض الأزياء الترويجية للترويج لمكان سياحي أثري هي فكرة إبداعية تستهدف ربط الجمال الفني لعالم الأزياء مع الإرث الثقافي والمعماري للمواقع الأثرية. هذه الفعاليات تجمع بين الأزياء والفن والتراث، مما يخلق تجربة فريدة تبرز جمال المكان وتلفت انتباه الجمهور المحلي والعالمي.

- أهمية العروض الترويجية للمواقع الأثرية من خلال الملابس :تعزيز مكانة الموقع السياحي: تسلط الضوء على القيمة الثقافية والتاريخية للموقع وتجذب الانتباه الإعلامي.زيادة الزيارات السياحية:توفر تجربة مميزة تدفع السياح إلى زيارة الموقع والتعرف عليه. تعزيز التعاون الثقافي:تظهر التفاعل بين الموضة والفنون التراثية وتخلق فرصاً للشراكات المحلية والدولية.(الطروق ،٢٠١٣)

- أمثلة على عروض أزياء ترويجية ناجحة عالمياً :

- **عرض أزياء في معابد الكرنك - مصر:** تسليط الضوء على الحضارة الفرعونية من خلال تصميمات مستوحاة من الرموز والنقوش القديمة.
- **عروض في الكولوسيوم - إيطاليا:** برز الحضارة الرومانية من خلال أزياء تحمل طابعاً كلاسيكياً مستوحى من العصور القديمة.
- **عروض في البتراء - الأردن:** تستوحى الأزياء من العمارة النبطية والألوان الطبيعية للصخور في البتراء.

الفرق بين العرض المفاهيمي والعرض الترويجي : العروض الترويجية يهدف المصممون إلى الترويج لمنتجاتهم وزيادة المبيعات، أما في العروض المفاهيمية فإن الهدف الرئيسي هو تقديم رؤية فنية جديدة في عالم الموضة.

### ج- عرض التذكارات السياحية

**عروض أزياء التذكارات السياحية** هي فعاليات مبتكرة تُبرز الجانب الثقافي والتراثي لمناطق معينة من خلال دمج الأزياء مع التذكارات السياحية. تهدف هذه العروض إلى تسويق المنتجات المحلية بطريقة فنية وجذابة، مع التركيز على إبراز الهوية الثقافية والرموز التراثية (السيسي، 2023).

والتذكارات السياحية: هي اعمال فنية يتم تنفيذها علي هيئة رموز تعبر عن تاريخ وحضارة البلدان، فكل حضارة لها تراثها الخاص بها والذي يعبر عنها ويميزها عن بقية الدول المحيطة بها تبعاً للثقافة القائمة عليها الحياه في تلك الدول والتي يعبر عن روح المكان وأصائله. (خميس، داود، 2014م)

#### أهمية عروض أزياء التذكارات السياحية: تعزيز الهوية الثقافية:

تُبرز الخصوصية الثقافية لكل منطقة وتُظهرها بأسلوب معاصر. دعم الصناعات المحلية: تُسهم في زيادة الطلب على المنتجات اليدوية والتذكارات، مما يدعم الحرفيين المحليين. جذب السياح: تخلق تجربة فريدة للسياح من خلال المزج بين الفن والثقافة، مما يعزز النشاط السياحي. (Tony Godfrey 2001)

### د- عرض حضور المناسبة

أزياء المناسبات : هي أردية ترتدى في حدث معين، أو حدث خاص كاحتفال، أو اجتماع أو عرس ويسعى الأفراد إلى ارتداء نوعيات الأزياء الملائمة لنوعية المناسبات لما لها من أهمية في إبراز أناقتهم وتسهيل عليهم الاتصال فيما بينهم حيث أن ارتداء الملابس الملائمة لنوع المناسبات يدل على احترام تلك المناسبة وصاحب الدعوى والضيوف، ويعتمد هذا على الحس الذوقي للمرتدي، كما يعبر عن حسن الاختيار كونها لا تعكس جمال المظهر الخارجي فحسب بل تعبر عن الشخصية والذوق، وتؤثر على الثقة بالنفس، كما تساعد على إشباع رغبات الأفراد بالتميز والفردية، وتؤثر على الانطباع الأول لدى الآخرين ولما للملابس المناسبات من أهمية كبيرة في حياة السيدات فهناك العديد من الدراسات التي تناولت ملابس المناسبات

أهمية عروض ازياء المناسبات: الترويج للعلامات التجارية: تُعد فرصة للمصممين لعرض ابتكاراتهم أمام الجمهور والإعلام. إلهام الجمهور: تمنح العملاء أفكارًا حول أحدث صيحات الموضة. إبراز التميز الثقافي: خصوصًا عند استخدام عناصر من التراث المحلي.

### ثالثًا : واحه سيوه والاستلهام من الطراز السيوي:

#### - واحه سيوه

تعد واحه سيوه واحده من الواحات الخمس في مصر، تقع على أطراف الصحراء الغربية وتحظى بأهمية خاصة كموقع يعتبر مهبطاً لوحي أمون وهم الداخلة. تشكل الواحة جزءاً من الفرافرة البحرية، وتقع على بُعد حوالي 300 كيلومتراً من شاطئ مدينة مرسى مطروح إلى الشمال.

تمثل واحه سيوه موقعاً فريداً، ليس فقط بسبب تاريخها كمهبط لوحي أمون، ولكن أيضاً بسبب موقعها البعيد عن البحر وتضاريسها المتنوعة، مما يمنحها طابعاً خاصاً بين الواحات المصرية. والخريطة توضح موقع واحه سيوه. (بتينا ليوبولدو، ١٩٨٧)

أُطلق على الواحة اسم سيوه، وهو تسمية نسبية ظهرت في القرن السابع عشر فقط. في العصور البطلمية، كانت المعروفة باسم "سنتريه". أكد ابن خلدون أن سكان الواحة ينتمون إلى قبيلة بني الواسوا، وهي فرع من قبائل اللواته في طرابلس، والتي تتحدث البربرية وانتشرت في أنحاء شمال أفريقيا. في العصور القديمة، كانت الواحة معروفة باسم "واحة أمون" (أحمد فخري، 1993).



شكل(3) واحه سيوه

تتميز واحه سيوه بمناخ قاري صحراوي، حيث يكون الصيف فيها شديد الحرارة والشتاء دافئاً نهاراً وشديد البرودة ليلاً، مع درجات حرارة معتدلة في فصلي الربيع والخريف. نادراً ما تشهد الواحة هطول



وشلبها بطريقتين مختلفتين،  
وعلى هيئة فنجانا للبريق

هذا التوب ينير الطريق  
أينما يذهب  
كما هو موضح بالشكل

### - المجموعة التصميمية الأولى ( العرض المفاهيمي )

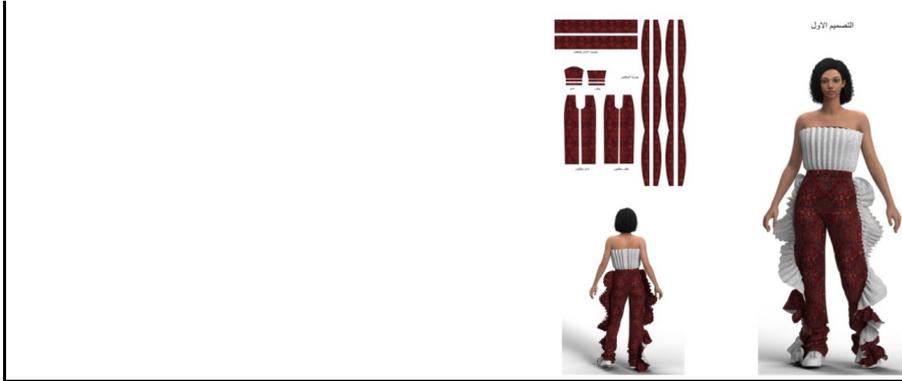
وقد قامت الباحثة في هذه المجموعة المقترحة بتصميم أزياء مفاهيمية مستوحاه من الطراز السيوي لملايس المرأة السيوية لعرض وتقديم الفكره باستخدام اساليب الفن المفاهيمي , لجذب السياح المهتمين بالسياحه الاثريه وتنشيط السياحه

حيث ان الموضه المفاهيمية نوع من الأزياء معايره العملية تكاد تكون غير موجودة، حيث تاتي الفكرة والمفهوم في المقام الأول، وأن الأزياء المفاهيمية ليست للارتداء للحياة العادية , ولكن تتضمن رسالة أو فكرة ما وتقدمها بأسلوب جمالي خاص ممتع

استخدام أساليب الفن المفاهيمي في الأزياء لجذب السياح من خلال زخارف ملايس المرأة السيوية يعد فكرة مبتكرة تجمع بين التعبير الفني العميق وتقديم التراث بطريقة حديثة مستقبلية بهذا الأسلوب، لا تصبح الأزياء مجرد قطعة ملايس، بل تتحول إلى عمل فني معبر يعكس فكرة التراث السيوي بعمق، ويروج للهوية الثقافية بأسلوب يجذب الانتباه ويحفز على التفكير.

### -:Moad board

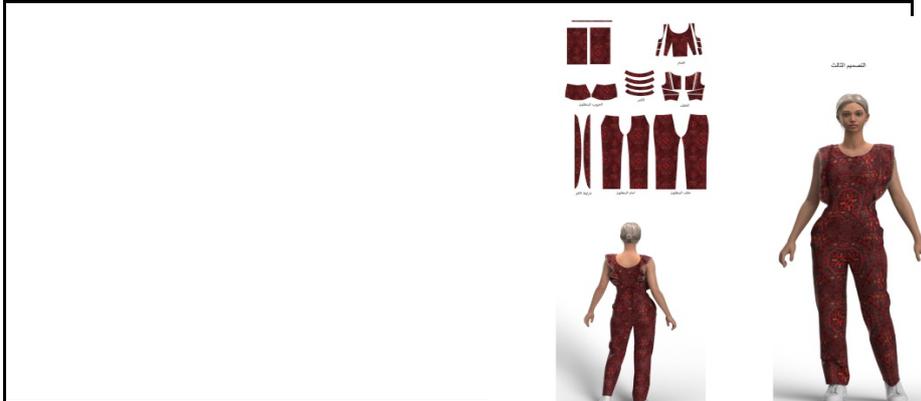




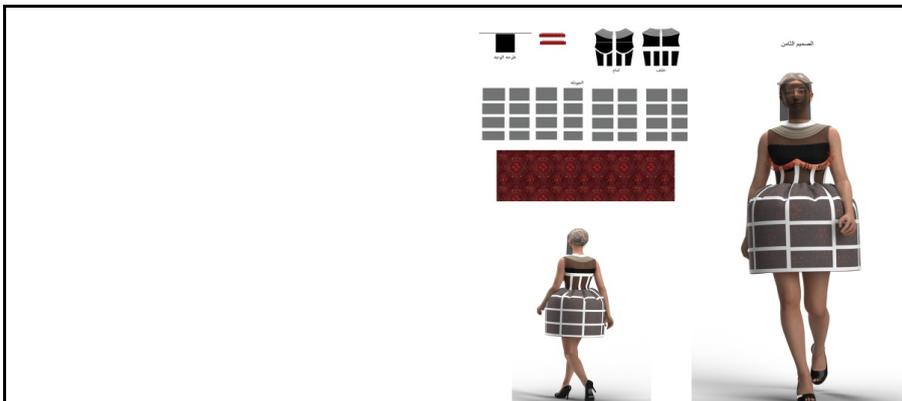
شكل (8) يوضح تصميم رقم ١ توب بكسرات بليسيه وينطلون وقصه في جانبي البنطلون من نفس قماش التوب وهي عباره عن بليسيه ايضا ويوجد توب اساسي تحت التوب العلوي



شكل (9) يوضح تصميم رقم 2 توب بعدد اثنان كم. وقطع من الحلي علي الاكمام علي شكل وروود. كابيشو علي الرأس وقطعه من الشيفون ومركب بها بالينات وينطلون مزخرف



شكل (10) يوضح تصميم رقم 3 عبارة عن سوت مكونه من قطعتين ومتصله بحياكة من الوسط والجزء العلوي مركب به شريط من الوسط مرورا بالكثف الي الوسط الخلفي والبنطلون به جيبيين



شكل (15) يوضح تصميم رقم 8 فستان الجزء العلوي به قصه عند الرقبه وبالينات والسفلي مدعم بسلك وبالينات حيث يعطي شكل كلوش مقوى من الوسط



شكل (16) يوضح تصميم رقم 9 سوت ومكونه من كول اوفيسية عريض وكم واحد وكم كلوش واكستنشن المعدن واكستنشن مركب في الوسط



شكل (17) يوضح تصميم رقم 10 سوت ومكونه من كول اوفيسية عريض وكم واحد وكم كلوش واكستنشن علي الكم الاول اكستنشن مركب علي الوسط وقصه في رجل البنطلون



شكل (11) يوضح تصميم رقم 4 فستان ربع كا و اكستنشن ع



شكل (12) يوضح تصميم رقم 5 فستان به مر و اكستنشن مركب في الخلف وكمين ويوجد ا



### المجموعه التصميميه الثانيه (العرض الترويجي)

قد قامت الباحثة في هذه المجموعه المقترحه بعمل تصميمات للترويج للمقومات السياحيه الاثريه لواجه سيوه من خلال ملابس مستوحاه من المناظر الطبيعيه والمعالم الاثريه للواجه , لجذب السياح المهتمين بالسياحه الطبيعيه والبيئيه وتنشيط السياحه يمكن أن تسلط الأزياء الملائمة للمكان .

استوحاة من المقومت البيئيه

سياح المهتمين بالسياحه

السياحيه، ويجعلها ليست



حيث يمكن إبراز هذا النوع الطبيعيه والبيئيه واستخدام الأزياء في الترويج مجرد زيارة للمواقع الجغرافيه

**-:Moad board**





شكل (18) يوضح تصميم رقم 11 فستان من جزء علوي مركب به بالينات و كتف ساقط و كلوش للجزء السفلي واكستتش



شكل (19) يوضح تصميم رقم 12 فستان عباره عن جزء علوي بكشكشه من الرقبه وكم منفوخ وكشكشه من اسفل الكم والجزء السفلي مركب به شيفون علي شكل طبقات فوق بعضها



شكل (20) يوضح تصميم رقم 13 فستان عباره عن جزء علوي كب واشطره من الوسط للرقبه والجزء السفلي عباره عن طبقات من التل علي شكل كلوش وطبقه من الستان



شكل (21) يوضح تصميم رقم 14 فستان قصير هاي وسط واجزاء علي شكل كشكش





شكل (22) يوضح تصميم رقم 15 فستان بجز ومركب به طبقه من ال



شكل (24) يوضح تصميم رقم 17 فستان كب مع اكمام قصيره والجزء السفلي به كشكشه من التل فوق بعضها البعض



كل (23) يوضح تصميم رقم 16 فستان مجسم طويل وبه قصه من الصدر حتي اسفل الوسط واكستنشن من الشيفون مركب في اتجاه واحد



شكلة (25) يوضح تص  
قبة وقصه اسفل الصدر وقصات



شكل (26) يوضح تصميم رقم 19 سوت مكونه من توب وبنطلون واكمام وعند نهايه الكم فتحه ويوجد جزء مثل الكاب فوق السوت وهو طويل حتي الارض





شكل (27) يوضح تصميم رقم 20 فستان طويل بكتف واحد وفتحة من اسفل الازداف حتي نهايه الفستان وكاب علي الاكتاف

### المجموعه التصميميه الثالثه (عرض الملابس السياحيه كتذكار سياحي)

قد قامت الباحثة في هذه المجموعه بتصميم قطع ملبسيه تصلح لان تكون تذكارات سياحيه مستوحاه من الملابس السيويه , بمزج العناصر التقليديه مع لمسات حديثه ومستقبليه, لتلبي توقعات السياح الذين يهتمون بالقيمة الثقافيه والجمالية للازياء والتراث , بحيث تكون القطع سهله الاقتناء و تجمع بين الأناقة الأوروبية والروح السيويه، مما يجعلها جذابة وقابلة للاستخدام اليومي في الدول الاجنبيه ، ويعزز من التقدير العالمي للتراث الثقافي لسبويه

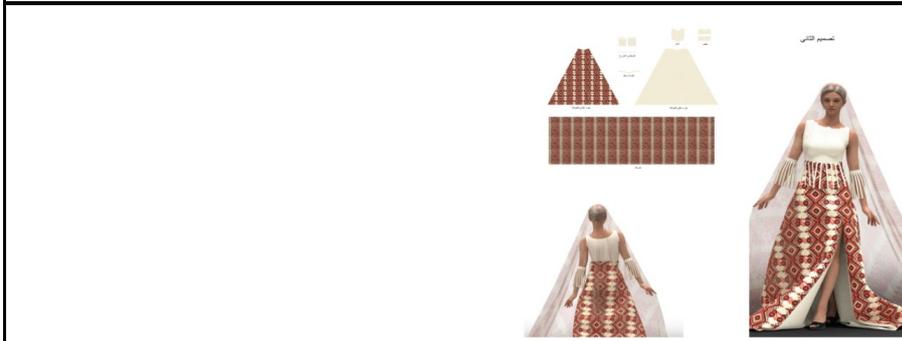
حيث ان التذكارات السياحيه هي اعمال فنيه يتم تنفيذها علي هيئة رموز تعبر عن تاريخ وحضارة البلدان، فكل حضارة لها تراثها الخاص بها والذي يعبر عنها ويميزها عن بقية الدول المحيطة بها وقامت الباحثة بالتركسز على الملابس الخفيفة أو القمصان القطنية المزينة بزخارف سيويه يمكن أن تكون خياراً مثالياً للسياح الذين يبحثون عن ملابس مريحة ومميّزة خلال الصيف. عن طريق الجمع بين التراث السيوي والعناصر الحديثه والمستقبليه في التصميم لجذب سياح، خاصة من الشباب الذين يهتمون بالتصاميم العصرية التي تحمل طابعاً ثقافياً.

**:-Moad board**

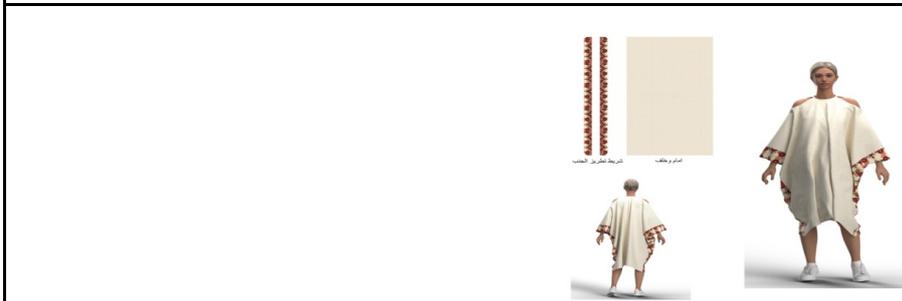




شكل (28) يوضح تصميم رقم 21 فستانان مقسوم الي جزئين العلوي به فتحة رقبه كبيره بشكل (7) وكمين بكشكشة والسفلي عباره عن جونله منفصله وكونه من جزئين



شكل (29) يوضح تصميم رقم 22 فستان بدون اكمام وطويل وبه فتحة من اسفل وشرايط مركبه علي الوسط وفي اليد وطرحه من الشيفون



شكل (30) يوضح تصميم رقم 23 فستان واسع جدا (كاش) بقصه من الاكتاف وشريط من الجانبين



شكل (31) يوضح تصميم رقم 24 عباره عن توب يكم واحد من الشيفون وفتحة رقبه مستديرة وشرايط من نهايه التوب وجونله طويله





شكل (32) يوضح تصميم رقم 25 ستان بدون اكمام وفتحة رقبه بشكل (7) وشرائط من نهاية الفستان



شكل (33) يوضح تصميم رقم 26 فستان باكمام طويله جدا تصل للارض ومفتوحه من اعلي الكوع والفستان قصير وطوله يصل لاعلي الركبه



شكل (34) يوضح تصميم رقم 27 فستان برقبه وشرائط مركبه في الرقبه وكاب من الشيفون وفي نهايته خامه مثل الغرو والفستان بنصف كم وقصير



شكل (35) يوضح تصميم رقم 28 فستان بقصه مميزه من الصدر والاكتاف وقصه عند الوسط وكلوش في الجزء السفلي



شكل (36) يوضح تصميم رقم 29 فستان قصير وكم رجالن وقصه من الامام مركبه كاكستنشن واكسسوارات علي الرقبه





شكل (37) يوضح تصميم رقم 30 فستان بقصه من الصدر وقصه من الوسط عريضه واكمام كلوش و قصه من الكتف

#### لمجموعه التصميمه الرابعه (عرض ازياء المناسبات )

قد قامت الباحثة في هذه المجموعه بتصميم ملابس مستوحاه من التراث السيوي تصلح لحضور مناسبة أو مهرجان افتراضي لعرض ازياء وقد اعتمدت على الجمع بين الأناقة الحديثه والمستقبليه والتفاصيل التراثية التي تميز الثقافة السيوية والفكره هي تصميم ازياء تحمل روح الأصالة وفي نفس الوقت تناسب أجواء المناسبات الخاصة مثل عروض الأزياء، حيث يكون التركيز على الجماليات الفريدة والقدرة على لفت الأنظار بتصاميم غنية بالتفاصيل. من خلال عمل مزيج من الأصالة السيوية والتكنولوجيا الحديثه لإبراز التراث بطريقة معاصرة تناسب طبيعة الفعاليات الافتراضية. في مثل هذه الفعاليات، لا يقتصر الهدف على عرض الملابس فقط ، بل يتم التركيز أيضا على إضفاء تجربة بصرية غامرة تعبر عن التراث السيوي.

**-:Moad board**



#### البياترونات الرقمية المستخدمه في عمل التصميمات:

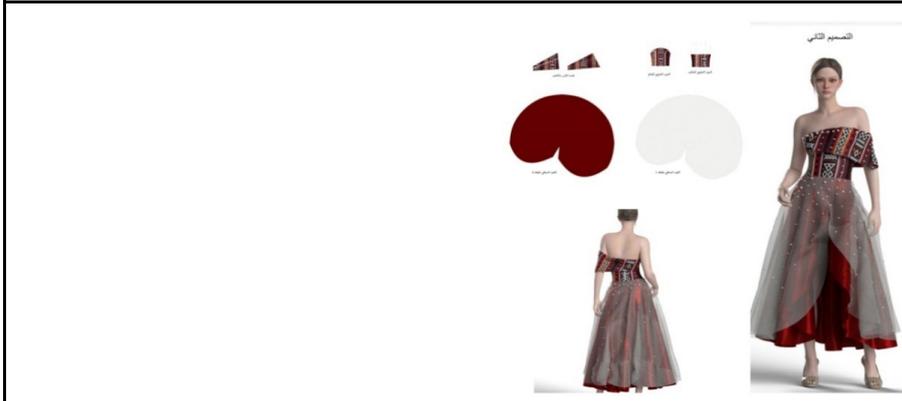
البياترونات الرقمية تمثل نقلة نوعية في مجال تصميم الأزياء، حيث أتاحت للمصممين استبدال الطرق التقليدية اليدوية بوسائل رقمية دقيقة وأكثر مرونة. وقد قامت الباحثة باستخدام برنامج CLO 3D وهو من أبرز الأدوات المستخدمة في هذا المجال،

وبذلك استخدمت الباحثة البياترونات الرقمية وتطبيقها على نماذج افتراضية ثلاثيه الأبعاد تحاكي الخامات وحركه الاقمشه بشكل واقعي

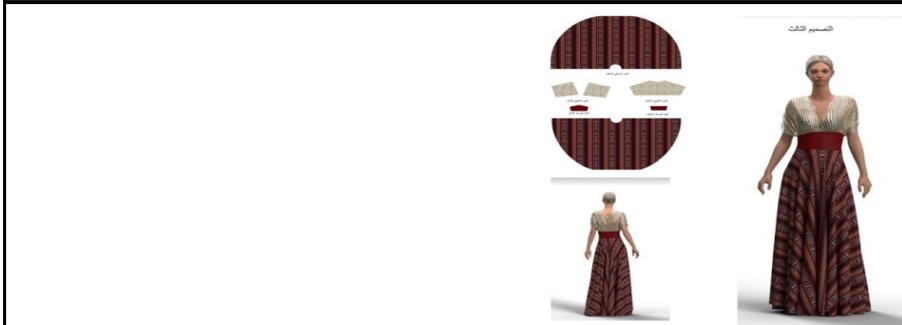
ويساعد هذا الدمج بين البياترونات الرقمية والبيئة الافتراضية لدعم الإبداع وتفتح المجال لعروض أزياء رقمية متكاملة، في بيئات افتراضية



شكل (38) يوضح تصميم رقم 31 فستان عبارة عن فستان طويل وفتحة من اسفل وكسرات من الجنب علي شكل درابيه وقصه الصدر عبارة عن درابيه ايضا



شكل (39) يوضح تصميم رقم 32 فستان بقمصه مميظه من الصدر وقصه علي الذراع والجزء السفلي عبارة عن طبقتن واحدة من الستان و الثانيه من التل



شكل (40) يوضح تصميم رقم 33 فستان عبارة عن جزئين واحد علوي من قماش قشر السمك وقصه علي الوسط عريضه والجزء السفلي عبارة عن كلوش



شكل (41) يوضح تصميم رقم 34 فستان عبارة عن الامام بطول و الجزء العلوي بقصه علي شكل (7) واساور





شكل (42) يوضح تصميم رقم 35 فستان بقصه من اسفل الفستان



شكل (43) يوضح تصميم رقم 36 فستان عباره عن كم من اتجاه واحد بشكل مميز وكسرات علي شكل درابية من الجنب وفتحه وجونله قصيره سفلي عن جونله بها بالينات وجزء سفلي طويل



كل (45) يوضح تصميم رقم 38 فستان بقصه صدر واسعه و اكستنشن من الرقبه واكام واسعه قصيره وكشكشة من نهاية الفستان بتاثير الدرابيه



شكل (46) يوضح تص بقصه من منطقه الصدر والفستان طويل

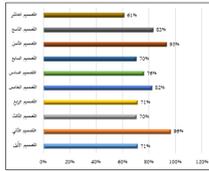




شكل (47) يوضح تصميم رقم 40 فستان قصير بكوله وإكام طويلة وقصه في الوسط وقصه في الجزء السفلي وقصه في الظهر علي شكل مثلث وشرائط في الظهر والجزء السفلي للامام

### الداسه الاحصائيه و النتائج:-

بين المجموعة الأولى من التصميمات في تحقيق العرض  
تخدام أساليب الفن المفاهيمي في إبراز التراث السيوي



المنفذة لاستخدام أساليب الفن  
ميم الأزياء الافتراضية في



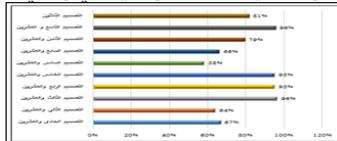
بين المجموعة الثانية من التصميمات في مدى امكانيه  
تحقيق الاستلهاً من المقومات البيئية والطبيعية للترويج لواجه سيوه عالميا في تصميم الأزياء الافتراضية.



شكل (4-8) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة مدى امكانيه تحقيق الاستلهاً من المقومات البيئية  
والطبيعية للترويج لواجه سيوه عالميا في تصميم الأزياء الافتراضية في التصميمات المقترحة.

### المجموعة الثالثة

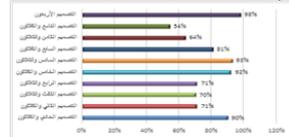
الفرض: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الثالثة من التصميمات في مدى امكانيه  
الاستلهاً من التراث السيوي لابتكار تصميمات كتنكار سياحي رقمي



شكل (4-11) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة مدى امكانيه الاستلهاً من التراث السيوي لابتكار  
تصميمات كتنكار سياحي رقمي.

### المجموعة الرابعة

الفرض: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المجموعة الرابعة من التصميمات في مدى امكانيه  
الاستلهاً من التراث السيوي لتصميم أزياء مناسبات افتراضية تصلح لحضور مهرجان افتراضي



شكل (4-15) يوضح معامل الجودة للتصميمات المنفذة مدى امكانيه الاستلهاً من التراث السيوي  
لتصميم أزياء مناسبات افتراضية تصلح لحضور مهرجان افتراضي في التصميمات المقترحة.

أهم النتائج:

1. أفضل التصميمات في الكشف عن العناصر والقيم الجمالية التصميمية (التصميم 35.40.2,11.23)، وأقل التصميمات في الكشف عن العناصر والقيم الجمالية التصميمية هو (التصميم 19,10.26. 39).
2. أفضل التصميمات في استخدام أساليب الفن المفاهيمي في إبراز التراث السيوي في تصميم الأزياء الافتراضية (التصميم 2)، وأقلهم هو (التصميم 10).
3. أفضل التصميمات في تحقيق التوازن بين التراث والتصميم للمستقبل في الأزياء الافتراضية (التصميم 23. 15)، وأقلهم (التصميم 19.26).
4. أفضل التصميمات في استخدام التكنولوجيا الحديثة لتطوير باترونات رقمية يمكن استخدامها في البيئات الافتراضية في التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين التصميم رقم 11-15-19-20، 22-23-25-26- وأقلهم 14.30
5. أفضل التصميمات لدى امكانيه تحقيق الاستلها من المقومات البيئية والطبيعية للترويج لواحه سيوه عالميا في تصميم الأزياء الافتراضية في التصميمات المقترحة التصميم رقم 15، وأقل
6. أفضل التصميمات المنفذة لدى امكانيه الاستلها من التراث السيوي لتصميم أزياء مناسبات افتراضية تصلح لحضور مهرجان افتراضي في التصميمات المقترحة وفقاً لآراء المتخصصين التصميم رقم 40- 36، وأقلهم 39.

#### اولا:المراجع العربييه

- نجوى شكري ، سلوى هنري جرجس " التراث الشعبي للأزياء في الوطن العربي " ، عالم الكتب . ، الطبعة الأولى ، القاهرة ، ( ٢٠٠٤ )
- ناصر ميلاد الطروق "تأثير عناصر المزيج الترويجي على قرارات المستهلك" ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسية، ليبيا، العدد (٤). (١٣٠١٣)
- خميس، أروى داود "تصميم وتنفيذ نماذج لتذكارات مقتبسة من التراث الديني والملبسي والمعماري" المملكة العربية السعودية، مجلة دراسات الخليج (٢٠١٤)
- بتينا ليوبولدو "مصر واحة آمون سيوة" ، معرض مقام بقاعة أختاتون السفارة السويسرية ، الزمالك ، القاهرة ، ١٧ : ١٥ مارس ١٩٨٧ ( )
- . أحمد فخري " واحات مصر واحة سيوة " ، مطابع هيئة الآثار المصرية ، المجلد الأول ، القاهرة ، ١٩٩٣ ( )
- رشا وجدي خليل إبراهيم ، "الأيدولوجية الإبداعية لتصميم ملابس من التراث في ضوء التكنولوجيا الملائمة" ، دكتوراه ، (٢٠١٢)
- حكمت عبدالقادر السيسى "فلسفه الاستلها من التراث في ابتكار تصميم معلق نسجي طباعي يحمل قيما جماليه وتقنيه حديثه" (2023)
- ايمان حامد ربيع. هدى السيد النبراوي "دراسه تحليله لبعض الازيله التراثيه القبليه ودورها في اثراء تصميم الجلباب العربي" مجله كليه التربيه النوعيه للدراسات التربويه والنوعيه (2020)

#### ثانيا:المراجع الاجنبييه

- Oliver Behr(2018): Fashion 4.0 - Digital Innovation in the Fashion Industry, JOURNAL OF TECHNOLOGY AND INNOVATION MANAGEMENT; 2(1), Berlin, July 2018, p 1-9
- YihanXiong(2020):The comparative LCA of digital fashion and existing fashion system: is digital fashion a better fashion system for reducing environmental impacts, Faculty of natural Science, Imperial College London, September 2020
- Tony Godfrey(2001): Conceptual Art" Art & Ideas, Phaidon press, USA, 2001,P 53
- Frankel, S.( 2009) :, The Birth, death and rebirth of conceptual fashion. New York. Rizzoli
- King, E.( 2011): Hussein Chalayan, Rituals Renewed, InR, Violette (ED), New York, Rizzoli International Publications

#### • ثالثا :مواقع الإنترنت

- [https://en.wikipedia.org/wiki/Digital\\_fashion](https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_fashion)

مجلة بنها للعلوم الإنسانية , المجلد ( 4 ) العدد (2) السنة ( 2025 )